



BILANCIO STRATEGICO PARTECIPATIVO
UNIONE MONTANA DEI COMUNI
DEL MUGELLO
INCONTRO SUGLI ASPETTI SOCIALI

RAPPORTO Istantaneo
MOSAICO DIGITALE

SMART MEETING

FUTOUR

Borgo San Lorenzo, 29 ottobre 2013

PROGETTAZIONE E COORDINAMENTO



UCM Unione Montana dei Comuni del Mugello
Via Palmiro Togliatti, 45
50032 Borgo San Lorenzo (FI)
T: +39 055 845271
Fax: +39 055 8456288
@: [info \[at\] uc-mugello.fi.it](mailto:info[at]uc-mugello.fi.it)

www.cm-mugello.fi.it

METODOLOGIE CO-CREATIVE DI DECISION MAKING E FACILITAZIONE



FUTOUR – Smart Meeting Facilitation

Piazza Martin Luther King, 3
50032 Borgo San Lorenzo (Firenze)
Numero Verde **800 86 45 39**
M: +39 340 5927047
@ : info [at] futour.it

www.futour.it

Sommario

BILANCIO STRATEGICO PARTECIPATIVO	3
WORKSHOP STRATEGICO INTERATTIVO	3
MOSAICO DIGITALE DI FUTOUR	3
Passato e presente: raccontiamoci tutte le cose belle, positive, che sono state fatte finora e che caratterizzano e danno identità sociale al nostro Mugello.....	3
Visione negativa del Mugello nel 2024: descriviamo gli aspetti sociali di un Mugello dove tutto quello che poteva andare male è andato anche peggio.....	3
Visione positiva del Mugello nel 2024: descriviamo gli aspetti sociali del Mugello che sogniamo!.....	3
Commenti e impressioni dei partecipanti sul workshop:.....	3
ALLEGATI	3
Allegato A: Elenco dei partecipanti.....	3
Allegato B: La co-progettazione interattiva di FUTOUR.....	3



BILANCIO STRATEGICO PARTECIPATIVO

Il 29 ottobre 2013 a Villa Pecori si è svolto il secondo incontro del percorso partecipativo “L’Unione fa il Bilancio” presentato dall’unione Montana dei Comuni del Mugello (UCM) nell’ambito della LR. 69 sulla partecipazione.

Il progetto si concentra sulle priorità di bilancio dell’UCM e coglie l’opportunità del percorso di genesi dell’UCM focalizzandosi da subito su una dimensione strategica radicata nel territorio. Il percorso prevede sette incontri partecipativi articolati come segue:

- un primo incontro di attivazione con i sindaci e stakeholder chiave di riferimento (4/10/2013).
- tre serie di incontri su temi strategici per il territorio amministrato dall’UCM a cui partecipano rispettivamente tre diversi gruppi eterogenei di cittadini, esperti e persone chiave del territorio:
 - due incontri consecutivi sulle priorità della SOCIETÀ: primo incontro sulle visioni (29/10/2013) e secondo incontro sulle idee e azioni (11/11/2013).
 - due incontri consecutivi sulle priorità dell’ECONOMIA: primo incontro sulle visioni (14/11/2013) e secondo incontro sulle idee e azioni (21/11/2013).
 - un incontro con due sessioni sulle priorità dell’AMBIENTE articolato nell’elaborazione di visioni e priorità (12/11/2013).
- Il settimo incontro, conclusivo, di presentazione e valutazione condivisa dei risultati emersi dalla serie di tre incontri su Economia, Società e Ambiente (26/11/2013).



BILANCIO STRATEGICO DELL' UNIONE MONTANA DEI COMUNI DEL MUGELLO



© 2013 FUTOUR

WWW.FUTOUR.IT WWW.IDEAL.EU

INFO [AT] FUTOUR.IT

Ogni tema del Bilancio Partecipato dell'Unione - Economia, Società e Ambiente - prevede la partecipazione di diversi gruppi di cittadini e si articola in due fasi, la prima immaginifica e la seconda propositiva, con un'ultimo incontro dove tutti i laboratori tematici convergono verso una presentazione dei risultati e selezione delle priorità:

PRIMA FASE

- Passato e presente
 - Cosa abbiamo fatto di utile, interessante e positivo
- Visione Futura
 - Negativa
 - Positiva
- Terreno Comune e obiettivi strategici

SECONDA FASE

- Idee e azioni in gruppi
- Presentazione delle idee
- Valutazione e selezione delle idee da presentare nell'assemblea finale



CONCLUSIONI

- Priorità per il Bilancio Strategico partecipato e prossimi passi
- Informazione e comunicazione

Nella sua introduzione ai lavori, **Giovanni Bettarini, Presidente dell'Unione Montana dei Comuni del Mugello**, illustra che il presente percorso è nato con l'idea di fare conoscere l'Unione alla cittadinanza e di comunicare e chiarire che l'Unione, se riesce ad esprimere in maniera chiara e concertata i fabbisogni e priorità del territorio potrebbe accedere a futuri finanziamenti che avrebbero delle ricadute positive sul territorio. La sua funzione principale è quella di raggruppare il "core business" dei Comuni del Mugello; oltre a questa attività l'Unione mira ad offrire qualcosa in più, tentando di integrare alcuni servizi erogati dai diversi Comuni.

Infine, l'Unione si è proposta al Ministero dello Sviluppo Economico per la realizzazione di un piano strategico che consentirà ad accedere a finanziamenti europei nella programmazione 2014-2020.

Al secondo incontro hanno partecipato stakeholder del territorio interessati ai temi sociali (Vedere Allegato A).

Il secondo incontro aveva i seguenti obiettivi:

- Condividere tutte le esperienze positive e punti di forza sul tema trattato.
- Identificare barriere, vincoli, scenari e opportunità rispetto al futuro del Mugello.
- Far emergere visioni e obiettivi condivisi per l'articolazione del percorso.
- Far emergere dinamiche di leadership e priorità.
- Valorizzare intelligenza collettiva.
- Costruire insieme la strategia e il programma dell'UCM per i prossimi anni, linee guida, direttrici. Costruire un futuro comune.

Il progetto "L'Unione fa il bilancio" prevede l'applicazione di un mix di metodi partecipativi gestiti da una società specializzata e qualificata.

Come diceva Luigi Einaudi per partecipare e deliberare in maniera informata bisogna "conoscere per decidere". A tal fine il percorso prevede che vengano predisposti materiali informativi sullo stato dell'arte dei tre temi strategici da sottoporre ai partecipanti per



attivare discussioni informate e consapevoli. Viene inoltre garantita attraverso altre società esperte in comunicazione, come da progetto, una giusta informazione e comunicazione.

Il workshop interattivo facilitato da FUTOUR si è basato su metodi partecipativi e tecniche per la creatività per stimolare la riflessione, l'analisi e la ricerca di nuove idee e soluzioni condivise.

Sessione di apertura dell'incontro

Paolo Martinez di **FUTOUR** ha illustrato brevemente come i metodi e gli strumenti per la progettazione partecipata possono aiutare, in generale, a gestire percorsi integrati complessi che coinvolgono più portatori di interessi (vedi allegato B).

- Per arrivare a obiettivi nuovi e diversi bisogna utilizzare strumenti e metodologie innovative che riescano ad attivare la creatività e concretezza di tutte le parti in gioco. L'innovazione nasce dall'interazione tra le varie anime degli ecosistemi sociali, economici e ambientali: cittadini, aziende, associazioni di categoria, centri di ricerca, università, enti pubblici, studenti, artisti e così via.
- I benefici che scaturiscono dalla partecipazione a riunioni strutturate, facilitate e organizzate con metodi partecipativi sono notevoli poiché aiutano le persone a discutere per deliberare e decidere in maniera efficace e consensuale, ponendo le basi per importanti progetti di cambiamento e sviluppo.

- Per creare ambienti favorevoli all'innovazione nei workshop adottiamo metodologie e competenze di facilitazione riconosciute a livello internazionale nel supporto ai processi di concertazione, pianificazione e innovazione. Tali metodologie sono utilizzate dai principali Future Center internazionali, incubatori e acceleratori della creatività attraverso la

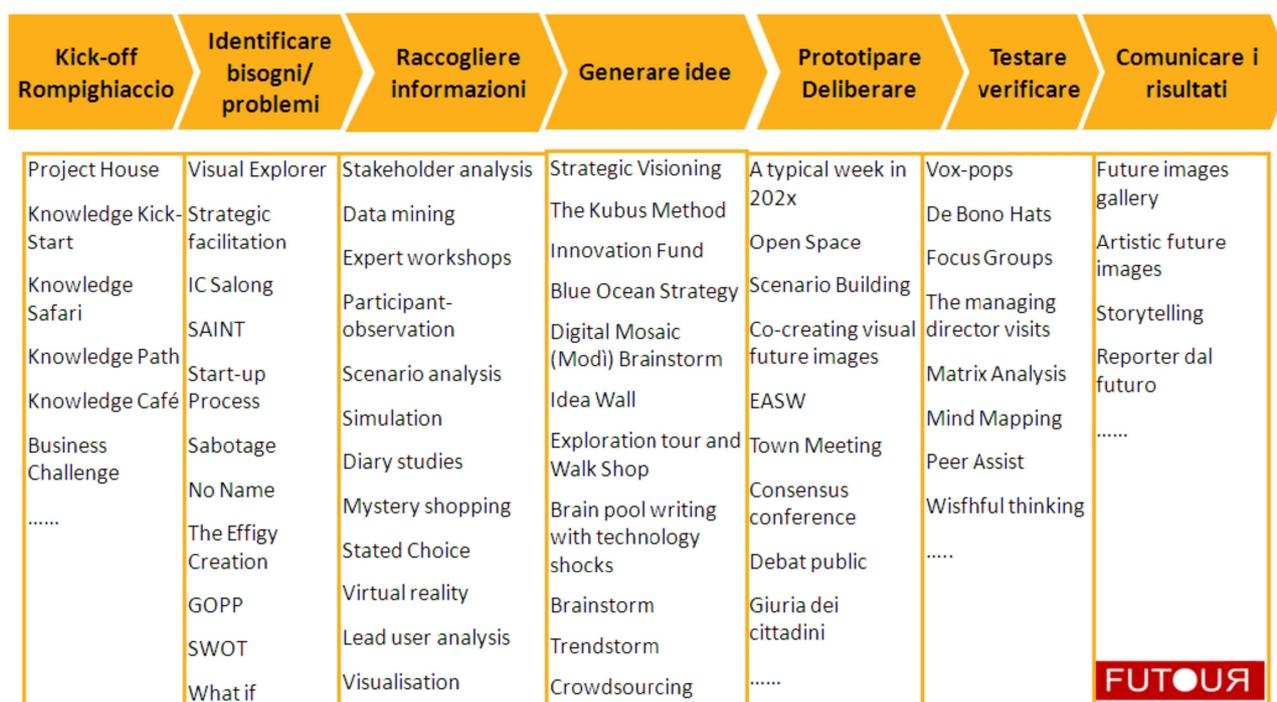


- progettazione partecipata, ambienti di lavoro attrezzati e facilitati che aiutano la società e le organizzazioni a prepararsi per le sfide del futuro creando ambienti collaborativi e proattivi dando sistematicità ai processi creativi. La varietà dei possibili metodi a supporto della co-creazione è vastissima e per ogni fase o tipologia di problemi forniamo un'ampia scelta fra diverse metodologie e strumenti operativi.
- Uno dei vantaggi dei workshop e degli interventi facilitati è la possibilità, in tempi molto stretti, di ottenere risultati condivisi con la collaborazione di tutti i soggetti presenti in sala. L'ottimizzazione dei tempi e le modalità di restituzione dei risultati (idee, progetti, singoli commenti) garantita dai metodi partecipativi, contribuiscono al raggiungimento di una serie di obiettivi quali, per esempio: accelerare i processi decisionali e di condivisione; stimolare la partecipazione e progettazione condivisa



dei vari portatori di interessi sui temi specifici riguardanti l'attivazione di progetti di sviluppo e innovazione sistemica; elaborare progetti innovativi facendo emergere i diversi punti di vista e le migliori pratiche per creare progetti solidi e sostenibili; creare percorsi e progetti che generino benefici per tutte le parti in causa e siano coerenti con i loro tempi, strategie e percorsi operativi; sensibilizzare e sollecitare idee e indicazioni concertate da sviluppare da parte dei partecipanti per futuri progetti come contributo al processo d'innovazione e competitività sistemica locale e regionale; rafforzare in modo propedeutico e metodologico le attività dei gruppi di lavoro tematici che potranno essere attivati; rafforzare il coinvolgimento, la fantasia, creatività e concretezza dei partecipanti.

- Nel diagramma sottostante si ricordano alcuni metodi da noi sperimentati ed adottati nelle diverse occasioni dove si richiede la co-creazione di innovazione con gruppi di persone.



© 2011 FUTOUR

WWW.FUTOUR.IT WWW.IDEAI.EU

INFO [AT] FUTOUR.IT

FUTOUR

Per la sessione di workshop interattivo, nella fase di co-progettazione con l'UCM abbiamo deciso di applicare un ventaglio di metodi e tecniche partecipativi, tra cui le tecnologie per il brainstorming del Mosaico Digitale (MODI') di FUTOUR, sessioni di focus group e dibattito facilitato per la raccolta di spunti corali su alcune domande chiave, per condividere esperienze e generare nuove idee.



WORKSHOP STRATEGICO INTERATTIVO

MOSAICO DIGITALE DI FUTOUR

Nel workshop interattivo, per approfondire alcune tematiche e rafforzare la discussione tra i partecipanti, è stato adottato il Mosaico Digitale (MODÌ), un sistema di brainstorming elettronico, abbinato a tecniche di facilitazione.

Il MODÌ viene utilizzato insieme ad altre metodologie e tecniche per la creatività e partecipazione per raccogliere le idee, facilitare la discussione e dare degli spunti di riflessione al gruppo. Il MODÌ è un innovativo strumento di facilitazione che stimola la creatività, accelera i processi decisionali, lo sviluppo di idee, facendo in modo che la gestione sistematica della creatività e dell'innovazione diventi un fattore

chiave per il successo del percorso. Il MODÌ prevede la discussione interattiva in gruppi su domande poste dal facilitatore, la scrittura e la visualizzazione delle idee e delle proposte dei gruppi attraverso delle tastiere, la rilettura di gruppo di tutte le idee e la ricerca di punti di convergenza, sinergie, sintesi e nuove proposte. Tutte le informazioni vengono poi raccolte in un rapporto finale che contiene le risposte, idee e concetti emersi dalle domande discusse tra i partecipanti del workshop.

Mosaico Digitale **FUTOUR**
4 fasi per ogni domanda di approfondimento

1. **Discussione**

2. **Scrittura di proposte e idee**

3. **Letture e aggregazione risultati**

4. **Co-creazione di proposte, convergenza e nuovo sapere**

- Forte coinvolgimento
- Trasparenza totale
- Co-creazione
- Rapporto istantaneo
- Votazione

RICORDATE

- Un concetto / Idea ogni invio
- Sintesi
- F9 per inviare

© 2013 FUTOUR WWW.FUTOUR.IT WWW.IDEAI.EU INFO@AT.FUTOUR.IT

Le domande e temi analizzati con il Mosaico digitale sono state le seguenti:

- **Passato e presente:** raccontiamoci **tutte le cose belle, positive**, che sono state fatte finora e che caratterizzano e danno identità **sociale** al nostro Mugello
- Visione **negativa** del Mugello nel 2024: descriviamo un Mugello dove tutto quello che poteva andare male è andato anche peggio.
- Visione **positiva** del Mugello nel 2024: descriviamo gli aspetti **sociali** di un Mugello dove tutto quello che poteva andare male è andato anche peggio.



Passato e presente: raccontiamoci tutte le cose belle, positive, che sono state fatte finora e che caratterizzano e danno identità sociale al nostro Mugello

- capacità di fare rete
- eventi sportivi e associazioni dei paesi che sono sempre stati importante fulcro di aggregazione sociale
- sistemazione linea ferroviaria faentina
- ingorgo sonoro
- la capacità di fare rete (ad esempio le biblioteche, i circoli, i centri sociali)
- tessuto associativo ricco ed articolato
- la creatività (giovanile e non) riesce in qualche modo ad emergere
- eventi sportivi organizzati es. maratona Mugello per far conoscere la nostra realtà all'esterno del Mugello
- un sistema scolastico attivo e propositivo
- grettezza solidale (o solidarietà gretta)
- realtà come il circuito del Mugello esportano la nostra immagine all'estero e in tutto il mondo
- servizi omogenei sul territorio e rispondenti ai bisogni espressi
- una storia passata che unisce, una storia contadina, fatta di valori forti
- una collaborazione fra Comuni iniziata da lungo tempo per dare risposta a problemi condivisi e potere contrattuale con la città, le convergenze sulla necessità di opere necessarie e richieste da tutti (faentina, ospedale, scuole superiori, esigenza di rimanere anche nelle campagne, etc.)
- il centro di incontro di Borgo San Lorenzo, uno spazio che riesce a coinvolgere i giovani e ad attivare sinergie anche fra generazioni diverse
- servizi infermieristici 24/24 ore e 7/7 giorni
- a titolo culturale si ricorda la mostra "La culla dei Medici" che fu organizzata a Bosco ai Frati; le persone si spostavano per venire nel Mugello
- presidi sanitari e infermieristici disponibili



- importante la realizzazione dei servizi condivisi dai Comuni ed estesi a tutta la popolazione mugellana attraverso forme associate
- sagre di paese e manifestazioni fiere vivi lo sport fiera agricola
- accoglienza
- politiche tese alla salvaguardia del territorio e alle caratteristiche paesaggistiche delle nostre colline
- sensibilità
- aggregazione delle parrocchie e centri giovanili come quello del crocifisso di Borgo
- Diffuso senso dell'importanza dell'ambiente e della cultura che il territorio custodisce
- volontariato nelle misericordie e nella protezione civile
- forte iniziativa del tessuto cooperativo
- settembre giovanile
- positive le reti di volontariato, associazioni, gruppi organizzati, enti vari che hanno saputo spesso collaborare e dare risposte ai bisogni delle persone soprattutto le più svantaggiate
- grande attenzione alla fascia 0-3 con nidi e altre elaborazioni es. museo dei bambini
- apertura moschea segno di aggregazione di etnie
- progetto remida a Borgo
- Attenzione alle diversità che nel tempo sono arrivate nel territorio
- **TEMI EMERGENTI:** Associazionismo, desiderio di miglioramento e innovazione, creazioni di rete, collaborazione fra Comuni che sono in contatto e in ascolto, tenendo conto del territorio, efficienza, società della salute (esperienza positiva), parrocchie hanno fatto un grosso lavoro sociale, carenza della condivisione di esperienze e coordinamento



Visione negativa del Mugello nel 2024: descriviamo gli aspetti sociali di un Mugello dove tutto quello che poteva andare male è andato anche peggio

- chiusura dell'ospedale.
- le scuole superiori non ci sono più, ma i container del Chino Chini sono sempre lì
- Comuni in dissesto chiudono i servizi
- le ville storiche, i castelli, i palazzi sono TUTTI diventati resort a 5 stelle
- la popolazione non va più in pensione e non si occupa degli anziani e dei bambini
- aumento enorme dell'abbandono scolastico
- chi vuole suonare, far teatro e occuparsi di cultura in generale è costretto a spostarsi in città
- a causa dell'aumento di vuoto politico, di un'assenza di investimenti formativi e culturali, di un eccessivo personalismo e mancanza di capacità di partecipazione e di volontà di costruire risposte insieme, aumentano fortemente gli egoismi, la disparità di tenore di vita, i personalismi, i conflitti sociali, la mancanza di lavoro, la distruzione dell'ambiente
- le iniziative culturali sono rare e sono eventi commerciali
- fiumi inquinati e seccati da interventi umani
- chiudono le biblioteche senza fondi
- disoccupazione giovanile e non
- delinquenza
- diminuzione dei servizi pubblici per mancanza di investimenti e incapacità politiche amministrative
- le aree industriali ed artigianali sono sparpagliate dappertutto ed hanno mangiato la campagna e contaminato le zone residenziali
- violenza
- abbandono scolastico
- ulteriore decadimento della politica con logiche spartitorie



- lo sport solo agonistico
- aumento delle dipendenze (droga, gioco d'azzardo, alcool..)
- accesso negato all'istruzione
- servizi sanitari a pagamento
- assistenza sanitaria a pagamento o solo con assicurazione privata
- ci si sposta solo in auto. Assenza di servizi pubblici, ed i parcheggi sono tutti a pagamento.
- esaurimento di fonti di energia
- boschi impraticabili per mancanza di ripulitura
- scuole superiori solo private e a pagamento
- **TEMI EMERGENTI:** mancanza di servizi e di strumenti, egoismo, personalismo, assenza di democrazia, carenze culturali e sociali, carenza di consapevolezza, non c'è dialogo, polarizzazione sociale, manca la solidarietà, politica alla deriva, non c'è rispetto per la natura, non c'è rispetto del bene comune



Visione positiva del Mugello nel 2024: descriviamo gli aspetti sociali del Mugello che sogniamo!

- Mugello pronto
- attenzione ai bisogni educativi dei bambini a scuola e nel territorio
- una sola realtà metropolitana, alternativa alla città immersa in un parco protetto
- solidarietà condivisione presenza
- elaborazione di una politica scolastica condivisa che da spazio alle varie culture dei bambini
- i ragazzi vanno volentieri a scuola perché si è saputo innovare
- alla portata di tutti e a misura di tutti
- divertente
- colto e preparato
- Il Mugello è diventato eco-sostenibile
- progettazione di spazi urbani che facilitano l'incontro delle persone
- benessere e felicità
- rapido accesso ai servizi essenziali
- apertura e accoglienza
- politiche della scuola superiore tese a non escludere nessuno
- collaborazione
- ospitale e integrativo
- rapporti umani improntati al rispetto e alla solidarietà, obiettivi lungimiranti e condivisi, crescita del senso del bene comune
- reti unite della società civile
- partecipazione attiva e consapevole dei cittadini alla vita pubblica
- rappresentanti politici dediti al servizio



- rispetto delle ricchezze naturali e dell'ambiente
- condivisione
- attività del volontariato creative e integrative dei servizi
- razionalizzazione nell'utilizzo delle risorse
- trasporti pubblici capillari e diminuzione enorme degli spostamenti su ruota
- impegno e partecipazione attiva nella costruzione
- lavoro per tutti, grazie anche alle tecnologie digitali
- recupero del bene comune nella politica
- decisioni pubbliche partecipate
- disponibilità all'ascolto e all'accompagnamento delle persone più fragili
- strutture sportive per ragazzi gratuite
- gli amministratori cambiano con maggiore frequenza
- facilità di spostamento da frazioni e paesi periferici
- parlamento della gente comune che interagisce con la politica per guidarla nel realizzare il bene comune
- la cultura è diventata la leva economica fondamentale
- i beni artistici sono restaurati e fruibili
- reti di servizi per l'autonomia delle persone in difficoltà
- iniziative ludiche improntate alla socializzazione
- valorizzazione del tempo libero
- azioni di consumo consapevole evitando sprechi di risorse
- connettività facile in tutto il territorio
- utilizzo sociale dei palazzi storici
- è scomparso l'atteggiamento provinciale nei confronti dell'estero e l'Europa è percepita come più vicina
- attività giovanili improntate più sul divertimento che sulla competizione



- occasioni culturali (teatrali, musicali, cinematografiche) frequenti e fruibili
- biblioteche aperte al dopocena e nelle feste
- la sera, a giro, c'è qualcuno, e qualcosa da fare...
- modello di esportazione di dialogo intersociale e democrazia
- biblioteche ricche di dotazione libraria e documentaria (film, cd musicali ecc.)
- nidi per tutti i bambini
- la riscoperta del gioco come attività ludico motoria di aggregazione e non impostato sul singolo individuo
- un'interazione vera fra le diversità che abitano il territorio
- Mugello ambito dai turisti e dai visitatori per la sua organizzazione e ospitalità
- popolazione serena e vogliosa di stare insieme
- i bambini si annoiano, perchè hanno del tempo solo per loro e non devono fare mille attività
- persone educate alla tolleranza
- **TEMI EMERGENTI:** solidarietà, felicità pubblica, il sociale come leva anche economica, sinergia fra economia sociale e cultura, forte attenzione ai giovani, educazione volta alla socialità sin dall'infanzia, realtà metropolitana diffusa (il meglio della città e dei Comuni più piccoli), politica democratica, ospitalità e buona organizzazione, forte identità senza provincialismo, esportazione del modello sociale, idea comunitaria come identità condivisa



Commenti e impressioni dei partecipanti sul workshop:

- Appassionata di questo modo di lavorare partecipativo. Una bellissima esperienza.
- rilassato
- felicissima
- mi è più piaciuto il modo di lavorare
- veloce, rapido ed essenziale
- costruttivo
- interessante e costruttivo anche se inizialmente ero scettico
- gratificante
- carente la rappresentanza di chi dovrà stendere il piano
- il lavoro è soddisfacente ma il risultato è conservatore; non siamo molto innovativi
- facciamo venire i giovani.
- nota dolente: i partecipanti devono essere puntuali per non iniziare in ritardo.
- sento di avere fatto parte di una lavoro importante
- emerge una visione condivisa forte e chiara rispetto al futuro, pur partendo da punti di vista a volte diversi.



ALLEGATI

Allegato A: Elenco dei partecipanti

NOME	COGNOME	ORGANIZZAZIONE
Rossella	Mori	Coop Proforma
Carlo	Buccelli	Presidente ANPI Barberino
Luigi	Andreini	Associazione Progetto Accoglienza
Gabriele	Sargenti	Presidente Maratona del Mugello
Serena	Landi	Progetto Kontatto – Borgo San Lorenzo
Paolo	Cinelli	Insegnante sostegno Liceo Giotto Ulivi
Monica	Morricci	Polisportiva pallavolo S.Piero
Laura	Sarti	Albergo La Felicina S.Piero
Andrea	Banchi	Segretario Unione Montana dei Comuni del Mugello
Giovanni	Bettarini	Presidente Unione Montana dei Comuni del Mugello



Allegato B: La co-progettazione interattiva di FUTOUR

FUTOUR è una smart meeting company che aiuta le persone a discutere per decidere in maniera efficiente ed efficace. Progetta ed accompagna la co-creazione di ambienti favorevoli all'innovazione, sviluppo di prodotti e servizi, processi di decision making, concertazione e pianificazione. Organizza eventi e facilita la soluzione di progetti complessi nei quali si confrontano interessi di più stakeholder attraverso tecniche per la creatività e metodologie partecipative di problem solving e coaching riconosciute a livello internazionale. FUTOUR è il primo Future Center italiano e fondatore della rete internazionale di innovation lab della creatività e progettazione di eventi efficaci ed efficienti.



Con oltre venti anni di esperienza nella progettazione partecipata, facilitazione e organizzazione di eventi in oltre 30 paesi del mondo, FUTOUR organizza incontri di lavoro, riunioni collaborative che rafforzano i processi creativi ed aiutano la società e le organizzazioni a prepararsi per le sfide del futuro.

Per approfondimenti sulle attività co-creative, di supporto al decision making e smart meeting di FUTOUR: www.futour.it, email : info@futour.it, Numero verde 800864539.

